



LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTRAS

**ĮSAKYMAS
DĖL SUBJEKTŲ PRISIJUNGIMO PRIE GEROS VERSLO PRAKTIKOS, ĮVEDANT
EURĄ, MEMORANDUMO IR ŠIO MEMORANDUMO LOGOTIPO NAUDOJIMO
TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO**

2014 m. birželio 2 d. Nr. 4-323
Vilnius

Vadovaudamasis Nacionalinio euro įvedimo plano įgyvendinimo priemonių plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2013 m. gruodžio 4 d. nutarimu Nr. 1173 „Dėl Nacionalinio euro įvedimo plano įgyvendinimo priemonių plano patvirtinimo“, 9.15 papunkčiu:

1. T v i r t i n u Subjektų prisijungimo prie Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumo ir šio memorandumo logotipo naudojimo tvarkos aprašą (pridedama).

2. N u s t a t a u, kad šis įsakymas įsigalioja dieną, kai Europos Sąjungos Taryba priima sprendimą panaikinti išimtį Lietuvos Respublikai pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 140 straipsnio 2 dalį.

Ūkio ministras

Evaldas Gustas

Parengė
Ūkio ministerijos Pramonės ir prekybos departamento
Vidaus prekybos politikos skyriaus
vyriausioji specialistė

Raimonda Ločerytė
2014-05-

SUBJEKTŲ PRISIJUNGIMO PRIE GEROS VERSLO PRAKTIKOS, ĮVEDANT EURĄ, MEMORANDUMO IR ŠIO MEMORANDUMO LOGOTIPO NAUDOJIMO TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Subjektų prisijungimo prie Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumo ir šio memorandumo logotipo naudojimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato ūkio subjektų (toliau – subjektai) prisijungimo prie Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumo (toliau – Memorandumas), logotipo išdavimo, subjektų įtraukimo į Memorandumą pasirašiusių subjektų sąrašą (toliau – Sąrašas) ir Memorandumo logotipo naudojimo tvarkos reikalavimus.

2. Apraše vartojamos sąvokos:

2.1. **Memorandumo logotipas** (toliau – logotipas) – specialiai sukurtas ženklas, patvirtinantis, kad jį naudojantis subjektas yra prisijungęs prie Memorandumo, siekdamas viešai deklaruoti, kad jis įsipareigoja privalomo kainų nurodymo litais ir eurai laikotarpiu laikytis Memorandumo nuostatų.

2.2. **Privalomo kainų nurodymo litais ir eurai laikotarpis** – laikotarpis, kuris prasideda po 30 dienų, kai Europos Sąjungos Taryba priima sprendimą dėl neatšaukiamai nustatyto euro ir lito perskaičiavimo kurso, ir tęsiasi 6 mėnesius po euro įvedimo dienos.

2.3. **Organizatorius** – Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka atrinktas subjektas, administruojantis subjektų prisijungimą prie Memorandumo ir skelbiantis informaciją interneto svetainėje www.euro.lt.

II SKYRIUS SUBJEKTŲ PRISIJUNGIMAS PRIE MEMORANDUMO, LOGOTIPO IŠDAVIMAS IR SUBJEKTŲ ĮTRAUKIMAS Į SĄRAŠĄ

3. Subjektai, norintys prisijungti prie Memorandumo ir gauti teisę naudotis logotipu, užpildo Aprašo priede pateiktą prašymą (toliau – prašymas).

4. Užpildytą prašymą subjektai gali iki 2014 m. gruodžio 31 d pateikti vienai iš šių institucijų ar įstaigų:

4.1. Organizatoriui;

4.2. Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai;

4.3. savivaldybės administracijai (seniūnijai);

4.4. valstybės ar savivaldybių institucijų, įstaigų, nevyriausybinių organizacijų atstovams (toliau – Atstovai);

4.5. viešosioms įstaigoms:

4.5.1. VšĮ „Versli Lietuva“;

4.5.2. VšĮ „Versli Lietuva“ atstovams Elektrėnuose, Ignalinoje, Naujojoje Akmenėje, Radviliškyje, Mažeikiuose, Pasvalyje, Biržuose, Plungėje, Širvintose, Marijampolėje, Rokiškyje, Šalčininkuose, Klaipėdoje;

4.5.3. VšĮ Kazlų Rūdos verslo inkubatoriui, VšĮ Šiaulių verslo inkubatoriui, VšĮ Telšių apskrities verslo inkubatoriui, VšĮ Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo inkubatoriui, VšĮ Vilnijos verslo inkubatoriui;

4.5.4. VšĮ Anykščių verslo informaciniam centrai, VšĮ Pakruojo verslo informacijos centrai, VšĮ Rietavo verslo informacijos centrai, VšĮ Skuodo verslo informacijos centrai, VšĮ Šakių verslo informacijos centrai;

4.5.5. VšĮ Ignalinos atominės elektrinės regiono plėtros agentūrai;

4.5.6. VšĮ „Verslininkų namai“;

4.5.7. VšĮ Jonišio turizmo ir verslo informacijos centrui, VšĮ Kaišiadorių turizmo ir verslo informacijos centrui, VšĮ Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrui, VšĮ Vilkaviškio turizmo ir verslo informacijos centrui.

5. Prašymas gali būti pateikiamas tiesiogiai, siunčiamas paštu, elektroniniu paštu arba užpildomas interneto svetainėje www.euro.lt.

6. Subjektai, norintys prisijungti prie Memorandumo ir gauti teisę naudotis logotipu, gali užpildyti prašymą ir dalyvaudami valstybės institucijų ar įstaigų organizuojamuose renginiuose, susijusių su euro įvedimu. Užpildytą prašymą galima pateikti renginio organizatoriui arba vienam iš Aprašo 4 punkte nurodytų subjektų.

7. Aprašo 4.2–4.5 papunkčiuose nurodytos institucijos, įstaigos, Atstovai ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo prašymo gavimo perduoda prašymą Organizatoriui.

8. Organizatorius, gavęs prašymą, privalo patikrinti prašyme pateiktus subjekto duomenis (juridinio asmens pavadinimą, kodą; fizinio asmens vardą, pavardę, turimo verslo liudijimo ar individualios veiklos pažymos numerį):

8.1. juridinių asmenų – valstybės įmonės Registrų centro Juridinių asmenų registre;

8.2. fizinių asmenų, besiverčiančių individualia veikla, turinčių verslo liudijimą ar individualios veiklos pažymą, – Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos interneto svetainėje.

9. Organizatorius, gavęs prašymą ir patikrinęs, kad prašyme nurodyti duomenys teisingi, ne vėliau kaip per 5 dienas nuo prašymo gavimo turi įtraukti prašymą pateikusį subjektą į Sąrašą ir išsiųsti jam prašyme nurodytu būdu logotipus. Jeigu subjektas pageidauja gauti logotipus paštu, jam išsiunčiamas toks logotipų kiekis, kiek subjekto prašyme yra nurodyta prekybos ar paslaugų teikimo vietų.

Jeigu prašyme nurodyti duomenys neteisingi ar netikslūs, subjektas į Sąrašą neįtraukiamas. Organizatorius apie tai turi informuoti subjektą nedelsdamas ir nurodyti nustatytus trūkumus ar netikslumus.

Subjektas, pašalinęs trūkumus, patikslintą prašymą pateikia Organizatoriui. Organizatorius, nustatęs, kad prašyme nurodyti duomenys teisingi, įtraukia prašymą pateikusį subjektą į Sąrašą ir išsiunčia jam prašyme nurodytu būdu logotipus.

10. Sąrašas skelbiamas interneto svetainėje www.euro.lt.

III SKYRIUS LOGOTIPO NAUDOJIMO TVARKA

11. Subjektai, prisijungę prie Memorandumo, turi teisę privalomo kainų nurodymo litais ir eurai laikotarpiu naudoti logotipą visose jiems priklausančiose prekybos ir paslaugų teikimo vietose, prekių ir paslaugų reklamoje, visuomenės informavimo priemonėse, viešuosiuose renginiuose ir oficialiuosiuose dokumentuose.

12. Subjektų naudojamas logotipas privalo atitikti Memorandumo logotipo stiliaus knygoje (skelbiamoje interneto svetainėje www.euro.lt) išdėstytus logotipo ženklo aprašymo reikalavimus (spalvą, šriftą, dydį, jo naudojimą ant įmonės blankų ir kitų elementų (vokų, raštų, kvietimų ir kt.).

13. Logotipu gali naudotis tik tie subjektai, kurie prisijungia prie Memorandumo ir yra įtraukti į Sąrašą.

IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

14. Subjektai, kurie privalomo kainų nurodymo litais ir eurai laikotarpiu pažeidė teisės aktuose nustatytus prekių ir paslaugų kainų nurodymo, perskaičiavimo ir apvalinimo reikalavimus ir

kuriems už tai yra paskirta Lietuvos Respublikos įstatymuose nustatyta bauda, praranda teisę naudoti logotipą.

Subjektai, praradę teisę naudoti logotipą, privalo nedelsdami pašalinti jį iš prekybos ir paslaugų teikimo vietos, prekių ir paslaugų reklamos, visuomenės informavimo priemonių, oficialiųjų dokumentų, nebenaudoti viešuosiuose renginiuose.

Jeigu subjektai turi ne vieną, o daugiau prekybos ir paslaugų teikimo vietų, teisę naudoti logotipą prarandama tik toje vietoje, kurioje nustatytas pažeidimas.

15. Subjektai, praradę teisę naudoti logotipą, yra įtraukiami į juodąjį sąrašą, kuris skelbiamas interneto svetainėje www.euro.lt.

Jeigu subjektai turi ne vieną, o daugiau prekybos ir paslaugų teikimo vietų, į juodąjį sąrašą įtraukiama tik ta prekybos ar paslaugų teikimo vieta, kurioje prarasta teisė naudoti logotipą.

16. Subjektus, praradusius teisę naudoti logotipą, į juodąjį sąrašą įrašo Organizatorius, gavęs Lietuvos Respublikos euro įvedimo Lietuvos Respublikoje įstatymo 29 straipsnyje nurodytų institucijų pranešimą, kad Memorandumą pasirašiusio subjekto atžvilgiu yra įsiteisėjęs nutarimas, nutartis ar sprendimas paskirti Lietuvos Respublikos įstatymuose nustatytą baudą už teisės aktuose nustatytų prekių ir paslaugų kainų nurodymo, perskaičiavimo ir apvalinimo reikalavimų pažeidimą.

Subjektų prisijungimo prie Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumo ir šio memorandumo logotipo naudojimo tvarkos aprašo priedas

(Prašymo įrašyti į Subjektų, prisijungusių prie Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumo, sąrašą formos pavyzdys)

(subjekto pavadinimas, teisinė forma, kodas (ūkine komercine veikla užsiimančio fizinio asmens vardas, pavardė)

**PRAŠYMAS
ĮRAŠYTI Į SUBJEKTŲ, PRISIJUNGUSIŲ PRIE GEROS VERSLO PRAKTIKOS,
ĮVEDANT EURĄ, MEMORANDUMO, SĄRAŠĄ**

2014 m. _____ mėn. ____ d.

Prašau įrašyti į Subjektų, prisijungusių prie Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumo, sąrašą.

Pateikiu šiuos duomenis:

1. Kontaktiniai duomenys (telefono numeris, adresas, elektroninio pašto adresas):

2. Pagrindinės veiklos pobūdis: _____

3. Darbuotojų skaičius – _____

4. Fizinio asmens turimo verslo liudijimo numeris arba individualios veiklos pažymos numeris: _____

5. Veiklos vykdymo vietų, kuriose bus skelbiamas logotipas, pavadinimas ir adresas:

6. Pageidaujamas logotipo gavimo būdas: elektroniniu paštu, paštu (reikalingą pabraukti).

7. Papildoma informacija:

_____ (prašymą užpildžiusio asmens pareigos)

_____ (parašas)

_____ (vardas ir pavardė)